

## La Industria Automotriz

**La industria automotriz es la que más creció durante 2004. Probablemente sea la que más crezca durante 2005. Aún mantiene una capacidad ociosa importante y es uno de los sectores donde hay compromisos de inversión por parte muchas empresas, la mayoría en firme y algunos aún en camino. La exportación parece sí aquí la clave.**

El mercado automotriz depende de dos factores con signos futuros aún no del todo claros: el estándar de vida de la población y la competitividad exportadora.

La crisis en Argentina ha hecho envejecer al parque automotor y muchos argentinos prefieren ahora disfrutar de sus pesos a dejarlos en los Bancos para que nuevamente alguien disponga de su dinero. El automotriz fue el sector de mayor crecimiento industrial en 2004 y creció la demanda del aire acondicionado.

La crisis hizo envejecer también a los modelos fabricados en Argentina y esto afecta a las exportaciones. Los autos más modernos y atractivos y aquellos para la gente de menor poder adquisitivo se fabrican en Brasil. Pero el crecimiento de las exportaciones es fuerte, México sobrepasó a Brasil como el mayor destino de nuestra producción y más de un 40% de la exportación es a otros países.

El futuro con México y Brasil no está aún libre de problemas, el acuerdo con México establece el libre intercambio de autos desde mediados de 2006, y Argentina tiene más para ganar que para perder en las actuales circunstancias. Se prevé que con el lanzamiento de los nuevos modelos las compras de Brasil volverán a crecer. Es claro que el sector externo es hoy la clave en este mercado.

En lo que va del año la producción de Toyota aumentó en un 99% y durante el 2004 su producción aumentó en un 22%, seguido de Peugeot Citroën con 43% y 110% respectivamente, Renault con 35% y 64%, General Motors con 24% y 29%, Iveco con 21% y 70%, DaimlerChrysler con el 17% y 80%, Volkswagen con el 21% y 10% y finalmente Ford con 1% y 71% respectivamente. El total país representa a agosto un crecimiento de la producción del 27% y de un 54% durante 2004. Durante agosto se vendieron a Concesionarios un 20% más de autos respecto del mes anterior, una clara muestra de que la demanda interna parece aún muy firme.

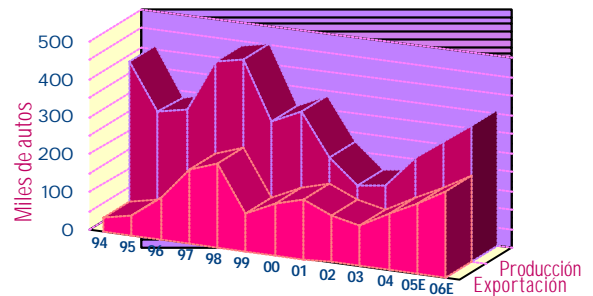
La producción alcanzó el nivel más alto de los últimos cinco años, y las exportaciones crecieron en el 2005 en un 33% respecto de 2004. El mercado interno también creció un 32,4% y la importación de autos sigue batiendo récords. El Gol, importado de Brasil, sigue siendo el auto más vendido y Volkswagen marcó su tope de ventas más alto en sus 25 en Argentina. Le siguen en ventas el Corsa de GM y luego el Peugeot 206.

Por eso las terminales se están moviendo y lo cierto es que aquí sí hay inversiones en Argentina: Toyota en la punta del

crecimiento en utilitarios: la Hilux se exporta a 18 destinos en Latinoamérica, incluyendo a México y el Caribe.

Volkswagen tiene un plan de inversiones por US\$ 200 millones para la fabricación de un nuevo modelo con miras a la exportación. Peugeot Citroën está invirtiendo 150 millones de euros para la fabricación de dos nuevos modelos y DaimlerChrysler ya anunció la inversión de US\$ 50 millones para lanzar casi simultáneamente con Alemania un nuevo vehículo pensado para la exportación, un utilitario Mercedes-Benz.

### Mercado automotriz



En segunda línea y sin definición aún, Ford quisiera decidir este año si se queda con la fabricación de los nuevos modelos de sus dos líneas. Hasta Scania podría volver a fabricar vehículos en el país. General Motors no tiene aún un plan definido, pero la empresa reconoció que podría decidir invertir una cifra significativa –se comenta que serían US\$ 350 millones– en un "vehículo para mercados emergentes". Renault sería la única que no tiene previstas mayores inversiones.

La producción está aún lejos de alcanzar la capacidad instalada y el Gobierno sabe de ello y ya comenzó a tomar acciones, como el reintegro de los montos del Plan Canje y la implementación del Régimen de Incentivo a la Competitividad de las Autopartes Locales que prevé reintegros entre el 6 y 8% para autopartes de fabricación nacional para los nuevos modelos que se lancen.

✉ <http://www.ABF.com.ar/>

Cont. Gabriel Castro  
7 de setiembre de 2005

Copyright © de Gabriel Castro. Todos los derechos reservados  
Prohibida su reproducción o distribución total o parcial